

- > Porque hasta el 16% del volumen de madera y papel que consume el mercado ibérico procede de países donde la tala ilegal es una práctica frecuente.
- > Porque un porcentaje mucho mayor y difícil de cuantificar procede de explotaciones forestales legales pero poco sostenibles.
- > Porque sólo el 5% de la superficie forestal mundial está certificada por sistemas que aseguran la explotación forestal ambiental y socialmente responsable, como el FSC (Consejo de Administración Forestal).
- > Porque orientar el modelo de consumo de su empresa hacia los productos forestales certificados influye positivamente en la mejora de la gestión de los bosques, en su conservación y en la calidad de vida de las personas que dependen de ellos.
- > Porque con ello promueve el uso y consumo responsable de madera, papel y corcho frente a otros materiales no renovables y de mayor impacto ambiental.

## Ponga en valor su compromiso

A través de la **Red Ibérica de Comercio Forestal**, WWF le proporciona:

- > Apoyo en la elaboración y aplicación de Programas de Compra Responsable de Productos Forestales y Responsabilidad Corporativa.
- > Información sobre el suministro de productos forestales certificados por sellos como el FSC.
- > Asesoramiento en la comunicación de su compromiso de compra responsable de productos forestales a sus proveedores, clientes y otros grupos de interés.
- > Contactos y enlaces de mercado con otros participantes de la GFTN.
- > Liderazgo corporativo a favor de los bosques y su gente.

### Para más información:

#### WWF Red Ibérica de Comercio Forestal

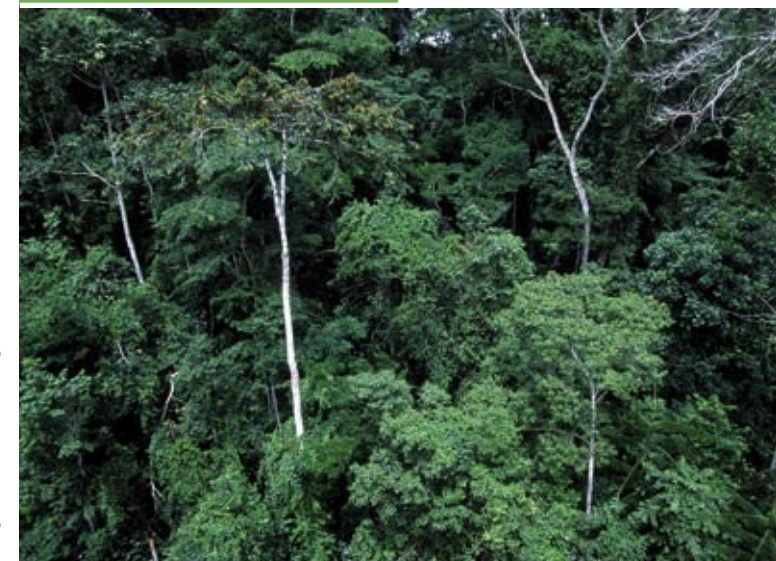
Si su empresa radica en España:  
(00 34) 91 354 05 78 iberica@wwf.es

Si su empresa radica en Portugal:  
(00 351) 963970796 iberica@wwfmedpo.org

<http://gftn.panda.org> [www.wwf.es/rediberica](http://www.wwf.es/rediberica) [www.panda.org/pt](http://www.panda.org/pt)



Con su empresa,  
**líderes**  
de la **conservación**  
de los **bosques**



### Negocios responsables, bosques sostenibles



© 1986, Logotipo del Panda de WWF © WWF, Panda y Living Planet son Marcas Registradas de WWF

No imprimas este documento si no es necesario. En caso contrario, hazlo en papel reciclado o certificado por FSC.

# Su apuesta por los bosques

La **Red Ibérica de Comercio Forestal** es la herramienta de WWF en España y Portugal que facilita a las empresas ejercer un consumo informado y responsable de madera, papel y corcho. Un instrumento eficiente que fortalece la actividad e imagen corporativa de las empresas que nos ayudan a frenar las talas ilegales, la deforestación y el cambio climático.

Sútese a la alianza mundial de WWF que fomenta el consumo responsable de los productos forestales y la gestión sostenible de los amenazados bosques del planeta.



## Su compromiso...

Las empresas que participan en la **Red Ibérica de Comercio Forestal** desarrollan e implantan, con la ayuda de WWF, un Programa de Compra Responsable de Productos Forestales que:

1. Identifica y evalúa los riesgos de su actual modelo de consumo de productos forestales.
2. Establece medidas que minimizan su huella ecológica discriminando los productos de origen ilegal e insostenible.
3. Aumenta progresivamente el abastecimiento de productos de origen social y ambientalmente responsable certificados por sistemas creíbles como el FSC.

## ...es nuestra oportunidad



De esta forma, el compromiso de las empresas nos permite incentivar la gestión sostenible de los bosques más amenazados del planeta.



## Conectando líderes del mercado

La **Red Ibérica de Comercio Forestal** es el grupo para España y Portugal de la *Global Forest and Trade Network* de WWF (GFTN), una red mundial donde participan más de 300 entidades en más de 30 países de Europa, África, América y Asia.

La WWF GFTN facilita enlaces comerciales entre productores forestales y consumidores responsables en todo el mundo favoreciendo las condiciones de mercado que ayudan a conservar los bosques y proporcionan beneficios económicos y sociales a las empresas y personas que dependen de ellos.

### WWF GFTN en cifras



Más de 27,2 millones de hectáreas de bosques en proceso de certificación gestionadas por sus participantes



Más de 30.000 millones de euros anuales comercializados en productos forestales



Más de 160 enlaces de mercado constituidos entre sus participantes



Más de 30 millones de metros cúbicos equivalentes de productos certificados comercializados

