



WWF-España

Gran Vía de San Francisco, 8. Esc. D

28005 Madrid

Tel: + 34 91 354 05 78

Fax: + 34 91 365 63 36

<http://www.wwf.es>

La Hora del Planeta – Sábado, 28 de marzo de 2009. 8:30pm **La hora en que el mundo se une contra el cambio climático**

Audaz, sencilla y accesible, la Hora del Planeta 2009 es una iniciativa que pretende conseguir un objetivo claro: demostrar a los gobiernos, ciudadanos y empresas que es posible una acción conjunta contra el cambio climático. El planeta ya no puede esperar. Y el primer paso es tan sencillo como apagar las luces.

En lo que se espera que sea el evento de participación masiva más grande del mundo, la Hora del Planeta culminará con **centenares de millones de personas** de más de **mil ciudades** apagando las luces, para lanzar un mensaje a los líderes mundiales con vistas a la **Conferencia sobre Cambio Climático de Copenhague**: es necesario un compromiso de acción decidida para reducir la emisión de gases invernadero.

En una época de crisis económica y preocupación de gobiernos, empresas y ciudadanos ante la situación económica y ambiental, WWF ofrece la posibilidad de pasar a la acción, en una campaña que marcará la diferencia.

En el año 2008, 50 millones de personas de 35 países apagaron sus luces durante una hora.

La Hora del Planeta 2009 será la mayor propuesta de acción para implicar a individuos, gobiernos y empresas en la construcción de un futuro sostenible. Edificios y monumentos emblemáticos de Europa, Asia, Australia, Oriente Medio y América se apagarán. Todas las personas celebrarán, discutirán y pensarán juntas sobre el futuro.

- Las empresas implicarán al personal y a sus clientes y cosecharán los beneficios de aplicar estrategias de responsabilidad social corporativa.
- Los alcaldes y políticos de todas las administraciones obtendrán el reconocimiento de una campaña pública tan importante.
- Jóvenes de todo el mundo comentarán la Hora del Planeta en clase y en casa con sus familias.
- Madres y padres tendrán la oportunidad de defender el futuro de sus hijos.
- La generación de Internet creará blogs, enviará correos electrónicos y animará a sus amigos a unirse a la campaña.

A través de la extensa red del WWF, la Hora del Planeta se impulsará desde 60 países. Nuestra campaña necesita tu compromiso.

Apúntate a la Hora del Planeta, un mensaje de esperanza y acción.
Imagina lo que podemos hacer si actuamos juntos.

